FUNDACJA
GOSPODARKI
I ADMINISTRACJI
PUBLICZNEJ

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU FUNDACJI GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ Z DZIAŁALNOŚCI W 2020 ROKU

KRAKÓW, 16 czerwca 2021 r.

Informacje ogólne

Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej

ul. ks. I. J. Skorupki 22, 31-519 Kraków

tel.: 12 423 76 05

e-mail: biuro@fundacjagap.pl

NIP: 676-22-93-050

REGON: 120037591

Zarejestrowana dnia 12.04.2005 r. w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000232184

Zarząd Fundacji:

Prezes Zarządu: Agata Machnik-Pado

Wiceprezes Zarządu: Tomasz Wojtas

Członek Zarządu: Agnieszka Kłósek

Członek Zarządu: Alicja Marszałek

SPIS TREŚCI

1. Sprawozdanie z działalności statutowej 6
2. Sprawozdanie z działalności gospodarczej 21
3. Część finansowa 24

WPROWADZENIE

Zarząd Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej (Fundacja GAP) przedstawia sprawozdanie z działalności Fundacji GAP w 2020 roku. Przedsięwzięcia podejmowane w 2020 roku były związane z realizacją podstawowych celów statutowych Fundacji, tj. prowadzeniem działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego.

Rok 2020 był trudny ze względu na wybuch epidemii COVID-19, która rozpoczęła się w marcu 2020 roku. Wprowadzone obostrzenia znacząco wpłynęły na bieżącą działalność Fundacji, konieczne było odwołanie lub przesunięcie wielu planowanych wydarzeń, w tym tych generujących przychody w ramach działalności statutowej odpłatnej lub gospodarczej. Pomimo trudności, a także szybkiej zmianie sposobu realizacji wydarzeń na formę online, udało się jednak zorganizować wiele wartościowych wydarzeń oraz realizować bieżące projekty zgodnie z założonymi celami. Najważniejsze z nich opisano w niniejszym sprawozdaniu.

Jednym z najważniejszych wydarzeń zorganizowanych przez Fundację GAP w 2020 roku była **piąta, hybrydowa edycja Międzynarodowego Kongresu Ekonomii Wartości – Open Eyes Economy Summit**. Podczas Kongresu rozmawialiśmy o nowym modelu ekonomicznym, który może być receptą na kryzysy gnębiące współczesne społeczeństwa. Poruszaliśmy tematy takie jak: odpowiedzialność społeczna, przyszłość wolnego rynku, demokracja czy ekologia. Dyskutowaliśmy o odpowiedzialnym projektowaniu przyszłości społecznej i ekonomicznej. **Open Eyes Economy Summit 2020 zgromadził 3000 uczestników (online) łącznie z 27 krajów świata, 160 mówców, 75 wolontariuszy.**

Innowacyjna i dynamiczna formuła piątej edycji Kongresu zaowocowała wyróżnieniami i została doceniona w branży eventowej. OEES 5 otrzymał **Nagrodę Publiczności** i **drugie miejsce w kategorii Najlepszy Kongres w europejskim konkursie Conventa Best Event Award 2020** dla najlepszych wydarzeń Europy Centralnej, oraz zwyciężył w polskim konkursie branżowym **MP Power Awards**, otrzymując tytuł **najlepszego Kongresu online 2020**.

Warto również pokreślić, że członkini zespołu Fundacji GAP – **Kinga Taćkiewicz**, Dyrektor Wykonawczy OEES, została wyróżniona jako jedna z **25 liderek CSR Forbes Women Polska**, które wpływają na ekologiczny, sprawiedliwy i zrównoważony rozwój świata.

W kwietniu 2020 r. Fundacja GAP uruchomiła działalność **think thank OEES HUB**. Paradoksalnie to pandemia koronawirusa przyspieszyła wdrożenie działalności thinktankowej, zauważyliśmy bowiem potrzebę szybkiego reagowania na rzeczywistość. Bieżącą sytuację w kraju przez kilka miesięcy komentowało kilka zespołów specjalistów, wydając alerty, zwieńczone później serią raportów. W kilka miesięcy powstało ponad 100 opracowań, a think tank zgromadził ponad 140 ekspertów z różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego. Publikacje były szeroko udostępniane przez ogólnopolskie media, oraz komentowane w opinii publicznej. Zespół ekspertów tworzących Alert Kultura na czele z Prof. Jerzym Hausnerem – Przewodniczącym Rady Fundacji, **został nominowany do prestiżowej nagrody wspierającej twórców kultury „O!śnienia", przyznawanej przez redakcję Onet**.

Od 2015 roku Fundacja GAP jest liderem Partnerstwa tworzącego **Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES),** w skład którego wchodzą następujące organizacje:

Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A., Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych, FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji, Spółdzielnia Socjalna OPOKA, Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy. Partnerstwo posiada status Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Wysokiej Jakości przyznany przez Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

W 2020 roku Fundacja GAP kontynuowała swoje członkostwo w **Małopolskim Komitecie Rozwoju Ekonomii Społecznej** biorąc czynny udział zarówno w posiedzeniach plenarnych, jak i pracach grup roboczych ds. edukacji i promocji ekonomii społecznej.

W grudniu 2020 roku Fundacja została wyróżniona **Certyfikatem Znaku Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2020**. Otrzymała go w kategorii Sukces rynkowy.

1. Sprawozdanie z działalności statutowej

W ramach działalności statutowej Fundacja GAP w 2020 r. zrealizowała następujące przedsięwzięcia:

1.1. Konferencje i seminaria

1. Kongres Open Eyes Economy Summit 2020

W dniach 17-18 listopada 2020 r. miała miejsce piąta edycja Międzynarodowego Kongresu ekonomii Wartości – Open Eyes Economy Summit. Ze względu na panujące obostrzenia odbyła się ona w formule hybrydowej. Na miejscu, w Centrum Kongresowym ICE Kraków znajdowali się jedynie organizatorzy oraz część prelegentów. Publiczność mogła oglądać kongres dzięki platformie stworzonej na potrzeby wydarzenia. Było to największe zdalne wydarzenie w Polsce – w Kongresie transmitowanym w internecie wzięło udział 3000 osób z 27 krajów. Transmisja na żywo trwała 36 godzin, składały się na nią 92 sesje, a platforma na której odbywał się Kongres w ciągu dwóch dni odnotowała prawie 100 tysięcy odsłon. Wystąpiło 160 mówców i zaangażowano 75 wolontariuszy.

Podczas dwudniowego kongresu poruszono m.in. takie tematy jak: sztuczna inteligencja, antropocen, edukacja, solidarny rozwój, uwspólnianie dóbr wspólnych czy architektura i adaptacja miast do zmian klimatu.

Podczas pierwszego dnia szczytu nie zabrakło tematu koronawirusa oraz jego wpływu na społeczeństwo, do tych kwestii podczas swojego wystąpienia nawiązał m.in. laureat Pokojowej Nagrody Nobla, prof. Muhammad Yunus: „Dlaczego mielibyśmy wracać do sytuacji sprzed pandemii? Ten świat sprzed pandemii nie był dobrym światem, był światem potwornym. To był świat globalnego ocieplenia, kryzysu klimatycznego. Pandemia koronawirusa zatrzymała pędzący pociąg wiodący nas na zatracenie. Mamy teraz szansę, aby wyjść z tego pociągu i uniknąć tej katastrofy. Ludzie są najbardziej zagrożonym gatunkiem" – mówił podczas sesji otwarcia prof. Yunus.

Tematem przewodnim Open Eyes Economy Summit 5 było hasło „wyobraźmy sobie". Organizatorzy zachęcali, aby puścić wodze wyobraźni i zastanowić się, jak wygląda świat solidarnych społeczeństw, które poradziły sobie z kryzysem klimatycznym i w sposób zrównoważony korzystają z dóbr naturalnych. Do zrównoważonego rozwoju odniosła się m.in. Irina Bokova, była dyrektor generalna UNESCO: „Zrównoważony rozwój to przede wszystkim rozwój ludzi, nie możemy o tym zapominać. Nie może się on opierać tylko na rozwoju biznesu" – powiedziała Bokova.

Sesje, panele i wystąpienia podczas pierwszego dnia dotyczyły trzech tematów: „Człowiek w środowisku sztucznej inteligencji", „Solidarni w rozwoju" oraz „Antropocen – zarządzanie światem". Podczas pierwszej z wymienionych ścieżek tematycznych wystąpiła m.in. prof. Aleksandra Przegalińska-Skierkowska, jedna z najbardziej uznanych na świecie polskich ekspertek w zakresie sztucznej inteligencji. Sporo emocji wywołał fragment wystąpienia, w którym prorektor Akademii Leona Koźmińskiego pokazywała, jak w ciekawy i coraz bardziej skuteczny sposób sztuczna inteligencja odzwierciedla ludzkie zmysły. Dużym zainteresowaniem cieszyło się również wystąpienie prof. dr hab. Susanny Lindberg z Helsinki Collegium for Advanced Studies podczas sesji „Jak zmieni nas sztuczna inteligencja?", w którym udowadniała, że „sztuczna inteligencja to nie wielka machina kontrolowana przez totalitaryzmy, a my codziennie wykorzystujemy małe algorytmy, które są rozwiązaniami

opartymi na sztucznej inteligencji". Cenne były również uwagi dr Emilii Kaczmarek z Uniwersytetu Warszawskiego, która wskazywała, że „znikanie pewnych zawodów przez użycie sztucznej inteligencji może być wielkim zagrożeniem, ale też szansą na przeobrażenie społeczeństwa".

W trakcie ścieżki „Solidarni w rozwoju" odbyła się m.in. sesja o solidarności klimatycznej, w której Mirosław Proppé, prezes zarządu WWF Polska, zauważył że „pandemia udowodniła, że nie musimy działać wedle utartych modeli, wręcz przeciwnie – możemy je na nowo tworzyć". Podczas tego samego panelu Izabela Van den Bossche, wiceprezes ds. komunikacji City Solutions Fortum, podkreśliła, że „zielone rozwiązania nie są już tylko PR-em, jest to must have każdej firmy". Podczas wydarzenia wystąpiła również Aleksandra Dulkiewicz – Prezydent Miasta Gdańska – patrona ścieżce o solidarnym rozwoju. Dulkiewicz w swoim wystąpieniu podkreśliła, że „solidarność to łączność z tym, co było, z pokoleniami, które już minęły, ale także solidarność z przyszłymi pokoleniami. To, jak dzisiaj będziemy wprowadzać rozwiązania dot. katastrofy klimatycznej, będzie dowodem, jak solidaryzujemy się z przyszłymi pokoleniami".

W czasie szczytu odbyła się także ścieżka poświęcona antropocenowi, czyli epoce, w której człowiek wpływa na ekosystem. To w jej czasie prof. Michael Roos z Uniwersytetu Ruhry w Bochum zwrócił uwagę na następującą kwestię: „Na poziomie wskaźnika rzeczywistego wzrostu doszło do stagnacji. Powinniśmy przywiązywać szczególną wagę do tego, co nie zostało ujęte w PKB, np. kosztów zanieczyszczenia, zmian rodzinnych – aspektów negatywnych wzrostu, które należy odjąć od PKB. Coś poszło nie tak – musimy przemyśleć nasz system gospodarczy od nowa".

Ciekawa dyskusja wywiązała się pomiędzy uczestnikami sesji „Nowe menu na nowe czasy. Jakie będą konsekwencje globalnej zielonej rewolucji w kuchni?". Basia Ritz, pierwsza polska Masterchef, stwierdziła, że „coraz więcej osób oczekuje dań wegetariańskich i wegańskich w menu". Zaskakującymi danymi podzielił się Kaj Török, CRO & CSO sieci MAX Burgers. Według statystyk firmy od 2016 roku sprzedaż zielonych burgerów w MAX Burgers zwiększyła się 600 razy. W 2019 roślinne burgery stanowiły 22% sprzedanych kanapek w szwedzkiej restauracji. Dr Sandra Piesik, dyrektor w 3 Ideas B.V. Amsterdam, zwracała uwagę na upadek globalizacji widoczny na całym świecie, a także na gwałtowny wzrost znaczenia krótkich łańcuchów dostaw, zwłaszcza w kontekście żywności.

Drugi dzień Open Eyes Economy Summit przyniósł m.in. wystąpienie Mauricio Voivodica, prezesa WWF Brazylia. Wskazywał on, że według szacunków od 1990 roku straciliśmy ponad 60 proc. bioróżnorodności. W Ameryce Łacińskiej i na Karaibach spadła ona aż o 94 proc. Zwracał on również uwagę na to, jak niesamowicie ważną rolę w stabilizacji ekosystemu odgrywają lasy, a także że importowanie soi przyczynia się do deforestacji oraz zwiększania śladu węglowego. Uczestnicy Kongresu mieli również okazję wysłuchać Martina Raisera – dyrektora regionalnego Banku Światowego na Chiny, Mongolię i Koreę, który tłumaczył, że doświadczenie chińskie z pandemii pokazuje nam wyraźnie, że priorytetem pozostaje sektor zdrowia. Potem należy myśleć o reformach – w tym głównie inwestycjach w kapitał ludzki. W trakcie trwania bloku ŁAD MIĘDZYNARODOWY wystąpił również Luca Jahier – były przewodniczący Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, który opowiadał o agendzie na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Podczas drugiego dnia odbyła się m.in. ścieżka „Uwspólnianie zasobów i dobra wspólne". W jej trakcie Michał Komar, wiceprezes Stowarzyszenia Autorów ZAiKS, zwracał uwagę na ogromne straty, które poniósł sektor kultury. Na mównicy pojawiła się również Silke Helfrisch z Commons Strategies Group, która wskazywała, że to nie logika konkurencji daje ludzkości najwięcej, ale logika mądrej pracy, która pozwala tworzyć i wspierać wspólne dobra. W ścieżce tematycznej, której patronował ZAiKS, odbyła się także sesja „Kultura się liczy, ale jak? Rozmowa twórców, pośredników i użytkowników". Jej prelegenci sporą część uwagi poświęcili przeniesieniu kultury do internetu, zjawisku, które

zintensyfikowała pandemia. Dr Miłosz Bembinow, kompozytor oraz wiceprzewodniczący Zarządu ZAiKS, zwrócił uwagę, że „skala eksploatacji utworów online jest nieporównywalna do skali eksploatacji w mediach linearnych, w klasycznych radiu, telewizji, filharmonii. Natomiast wynagrodzenie autorskie, z tego tytułu jest niewspółmiernie niskie".

Dużym zainteresowaniem cieszyła się ścieżka tematyczna „Architektura i adaptacja miast do zmian klimatu", podczas której prelegenci skupili się na wizji architektury neutralnej klimatycznie oraz pozwalającej na inteligentne korzystanie z dobrodziejstw natury. Dr Agnieszka Twardoch z Politechniki Śląskiej podkreślała, że architektura musi być ekologicznie neutralna. Małgorzata Kuciewicz z Grupy Projektowej Centrala wtórowała, dodając „przestańmy namnażać nowe obiekty, przerabiajmy stare". Jej zdanie podzielała Agnieszka Kalinowska-Sołtys ze Stowarzyszenia Architektów Polskich, która stwierdziła, że „im dłużej budynek służy obywatelom, tym mniej oddziałuje na środowisko". Kacper Kępiński z Narodowego Instytutu Architektury i Urbanistyki przekonywał: „Musimy odejść od myślenia o nas – kliencie, inwestorze – jako najważniejszym elemencie w architekturze. Teraz najważniejsza są natura, klimat". Eksperci w zakresie architektury stwierdzili również, że przyszłość ludzi nierozerwalnie związana jest z miastami, zachęcając, by skupić się na wizji miast przyszłości, które będą neutralne klimatycznie.

Rekordy oglądalności biła ścieżka „Edukacja – nowa generacja", którą otworzyło wystąpienie Johanny Hulkko z fińskiego Ministerstwa Kultury i Edukacji. Pani Hulkko zwróciła uwagę m.in. na to, że dla Finów edukacja jest elementem tożsamości narodowej, a samo nauczanie jest bardzo poważanym zawodem, który cieszy się dużym szacunkiem społecznym. Sami Finowie kształcą się przez całe życie – w tym skandynawskim kraju prawo daje każdemu możliwość bezpłatnej edukacji. Fińskie szkoły zwracają uwagę na wyniki uczniów, ale także na ich dobre samopoczucie. W ścieżce tematycznej wystąpił również Mateusz Zmyślony, dyrektor kreatywny OEES, który na scenie pojawił się wraz ze swoją córką Marią, podając przykłady skutecznego wykorzystania gier komputerowych do nauki, a także opowiadając o szkole waldorfskiej oraz roli zabawy w skutecznym edukowaniu. Oktawia Gorzeńska z Akademii Przywództwa Edukacyjnego wskazywała, że „kluczowi dla rozwoju polskiej szkoły są dyrektorzy z otwartą głową oraz rozwiniętymi kompetencjami społecznymi". Podczas ścieżki edukacyjnej odbyła się również potyczka Przemysława Staronia, Nauczyciela Roku 2018 nominowanego do Global Teacher Prize, z licealistką Zuzanną Karcz. Rozmowa była zderzeniem tradycyjnego spojrzenia na edukację z nowym podejściem osób wychowanych w rzeczywistości cyfrowej. Podczas potyczki nie zabrakło tematu edukacji zdalnej. Jednym z istotniejszych punktów programu była dyskusja „Kobiety w kulturze, w edukacji, w natarciu", w której uczestniczyły Magdalena Kicińska, redaktor naczelna Magazynu Pismo, ilustratorka i malarka Marta Frej, prof. SWPS Aleksandra Cisłak-Wójcik oraz Helene Granqvist z Women in Film and Television International. Panelistki zwracały uwagę m.in. na mizoginię na uniwersytetach oraz potrzebę normalizacji ról płci w edukacji wyższej. Obnażyły również absurdy wychowywania dzieci – pewne cechy z góry zarezerwowane są jedynie dla dziewczynek, a niektóre dla chłopców, co modeluje psychikę dzieci w nienaturalny sposób, tworząc mechanizm obronny przed emocjami, które są integralną częścią ludzkiej emocjonalności.

Wydarzenie zakończył Przewodniczący Rady Programowej OEES, prof. Jerzy Hausner, który zwrócił uwagę, że nie ma prawdziwej etyczności w zamkniętej społecznej czasoprzestrzeni. Podkreślił również rolę wyobraźni, która jest niezbędna, aby tę społeczną czasoprzestrzeń skutecznie otwierać.

Przez cały czas trwania kongresu, w przerwach widzom towarzyszyło studio live prowadzone przez gospodarza kongresu. Miało ono za zadanie odtworzenie atmosfery kongresowego foyer pełnego ludzi, stoisk partnerów, wystaw i atrakcji poprzez wejścia na żywo.

OEES 5 został nagrodzony w międzynarodowym Konkursie Conventa Best Event Award: otrzymał Nagrodę Publiczności oraz drugie miejsce w kategorii „Najlepszy event hybrydowy". Kongres zwyciężył również w polskim konkursie branżowym MP Power Awards, otrzymując tytuł najlepszego Kongresu online 2020.

Kongresowi towarzyszyły również liczne wydarzenia czy inicjatywy całoroczne takie jak:

a) Open Eyes Festival, w ramach którego odbyły się koncerty, spektakle i wystawy. Program OEF 2020 był realizowany w partnerstwie z Agencją Artystyczną GAP, Nowohuckim Centrum Kultury oraz Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK. Tej edycji towarzyszyły następujące wydarzenia:

- Wystawa „Pieśń ostateczna" – Paweł Althamer i Artur Żmijewski - prezentacja wyboru 20 kolaży powstałych w latach 2017–2019 w Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK.
- „Antropocen" – wystawa prac studentów Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie; obiekty, fotografie, wideo oraz instalacje inspirowane są terminem „antropocen" – głównym tematem Open Eyes Economy Summit 5. Prezentowane w Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK.
- Be for OEES to cykl spotkań wprowadzających w tematykę poruszaną podczas Open Eyes Economy Summit. Tym razem jego bohaterami spotkania byli artyści, których dzieła wchodzą w skład wystawy „Antropocen" odbywającej się w Galerii Re MOCAK-u.
- Festiwal Otwartych Pracowni Architektonicznych – to trzy dni spotkań, podczas których uczestnicy będą mieli okazję poznać najciekawszych architektów z najlepszych biur w ich codziennym środowisku pracy, przyjrzeć się ich metodzie projektowej i badawczej, poznać spojrzenie na miasto czy estetykę przestrzeni zurbanizowanej, zobaczyć modele, projekty oraz zdjęcia. W 2020 roku festiwal odbył się w formule online.
- „Fughetta" – Koncert Michała Nagy'a - Fughetta to najnowszy projekt muzyczny Michała Nagy'a, gitarzysty klasycznego – solisty, kameralisty, członka międzynarodowych zespołów. Tytułowa Fughetta to utwór napisany przez Pawła Szymańskiego, jednego z najważniejszych polskich kompozytorów, dla Michała Nagy'a i jemu dedykowany. Pierwszego dnia kongresu odbył się koncert prezentujący piosenki z płyty „Fughetta".
- Sesja Artysta zmienia świat z udziałem Pawła Althamera, która miała na celu propagowanie oddolnych działań społecznych oraz przedstawienie artystów jako osób kształtujących trendy i wrażliwość ogółu. Rozmowę z Pawłem Althamerem, wybitnym rzeźbiarzem, performerem, twórcą instalacji i filmów, przeprowadziła Maria Anna Potocka, dyrektorka Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK. W trakcie Open Eyes Economy Summit miały miejsce również działania performatywne Pawła Althamera we foyer Centrum Kongresowego.
- Wystawa „LUDZIE" - organizowana we współpracy z Projektem WhoMan wypełniła przestrzenie Centrum Kongresowego ICE. Prace kilkudziesięciu fotografów z całej Polski stały się tłem dla Międzynarodowego Kongresu Ekonomii Wartości i stale przypominały, że punktem odniesienia w każdej rozmowie o ekonomii wartości powinien być właśnie drugi człowiek.

b) OEES PROLOG

To wydarzenie poprzedzające i uzupełniające piątą, jubileuszową edycję OEES. Spotkanie odbyło się w przeddzień Kongresu, w poniedziałek 16 listopada w Małopolskim Ogrodzie Sztuki. W czasie Prologu,

które było wydarzeniem hybrydowym, widzowie mieli okazję bliżej poznać tematykę OEES 5, a także wziąć udział w inspirujących dyskusjach. W ramach wydarzenia odbyły się:

- Premiera raportu „Państwo i My. Osiem grzechów głównych Rzeczpospolitej – 5 lat później". Od początków pandemii koronawirusa w Polsce, wokół Open Eyes Economy ukształtowała się platforma współpracy ekspertów specjalizujących się w różnych dziedzinach badań i wiedzy. W rezultacie od marca 2020 r. przygotowanych zostało kilkadziesiąt alertów w różnych dziedzinach, a na ich podstawie opracowano kilka syntetycznych raportów (www.oees.pl/dobrzewiedziec). Dramatyczne doświadczenia pandemii COVID-19 opisywane w Alertach i Raportach ukazują jak w soczewce główne problemy i słabości naszego Państwa – i to jest zasadniczym przedmiotem publikacji: „Państwo i My. Osiem grzechów głównych Rzeczypospolitej – 5 lat później". Ten tytuł jest nawiązaniem do raportu, który ukazał się w grudniu 2015 roku. Zamiarem jest również dostrzeżenie: czy, co i jak się zmieniło przez pół dekady, czy rozpoznane w 2015 r. grzechy zostały wyrugowane, czy nie.
- Konferencja prasowa dotycząca piątej, jubileuszowej edycji OEES.
- Konferencja prasowa Stowarzyszenia Polska Ekologia „Wybieram polskie eko – podsumowanie projektu".
- Debata „Wszystko zaczyna się od kultury i przez kulturę wyraża", która szczególnie w obliczu ostatnich obostrzeń staje się niezwykle aktualna. 4 listopada 2020 r. Rząd RP ogłosił wprowadzenie kolejnych ograniczeń, ponownie zamrażając cały sektor kultury. Zdaniem władzy uczestnictwo w kulturze nie jest obywatelom konieczne do życia. Tym samym podstawowe tezy raportu i naszej dyskusji nabrały nowej aktualności i dramatyczności. W dyskusji moderowanej przez Tomasza Janowskiego (Przewodniczący Rady Instytutu Wspólnot Obywatelskich) wzięli udział: Małgorzata Gołębiewska – kuratorka, Art Agenda Nova, Cracow Art Week Krakers, Alek Janicki – artysta wizualny, twórca Międzynarodowego Forum Kultura Futura, Piotr Krajewski – główny kurator Centrum Sztuki WRO, Anna Petelenz – Prezeska AP KunstArt Fund, Robert Piaskowski – pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. kultury, Krzysztof Pietraszewski – Dyrektor artystyczny festiwalu Sacrum Profanum, Bartosz Szydłowski – Dyrektor Teatru Łaźnia Nowa, festiwal Boska Komedia.
- Debata rektorów czterech krakowskich szkół wyższych zatytułowana „Rektorzy o przyszłości". Rozmówcy próbowali opowiedzieć m.in. o tym jakie bariery systemowe hamują dzisiaj rozwój polskich uniwersytetów jako generatorów kreatywności i innowacyjności oraz jakie zmiany w funkcjonowaniu szkół wyższych wymusi przedłużająca się pandemia COVID? Udział wzięli: prof. dr hab. inż. Jerzy Lis – Rektor Akademii Górniczo-Hutniczej im. S. Staszica w Krakowie; prof. UEK dr hab. Stanisław Mazur – Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; prof. dr hab. Jacek Popiel – Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego; prof. dr hab. Dorota Segda – Rektor Akademii Sztuk Teatralnych im. St. Wyspiańskiego w Krakowie, a moderatorami byli: prof. dr hab. Jacek Purchla – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz Przemysław Powalacz – Prezes Zarządu, Geberit Polska, współzałożyciel Stowarzyszenia im. Stanisława Wyspiańskiego.
- „Debata z Wyspiańskich. Co myśli Mistrza mówią nam o nas samych oraz o naszej przyszłości". To konfrontacja młodych i ambitnych artystów z doświadczonymi przedstawicielami kulturalnego środowiska, którzy sięgając do wybranych myśli Wyspiańskiego, próbowali pokusić się o własną diagnozę społecznej rzeczywistości w Polsce. Spierali się o rolę młodych ludzi w kształtowaniu gospodarki, o funkcję i model kultury, o

kierunki przemian i rozwoju naszej społecznej świadomości. W dyskusji moderowanej przez Przemysława Powalacza (Geberit Polska; Stowarzyszenie im. Stanisława Wyspiańskiego) wzięli udział: prof. UEK dr hab. Piotr Augustyniak – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Mikołaj Borowy – artysta, finalista SSW 2019, Paulina Donicz – lekarka; finalistka SSW 2019, Krzysztof Głuchowski – Dyrektor Teatru im. Słowackiego w Krakowie; Prezes Stowarzyszenia im. Stanisława Wyspiańskiego, Aleksandra Kozłowska – architektka; finalistka SSW 2019, Agnieszka Pałka – studentka, przedsiębiorca; laureatka SSW 2020, Szymon Zakrzewski – artysta; laureat SSW 2020.

Debaty były uzupełnione projekcjami multimedialnymi opracowanymi przez Alka Janickiego – Międzynarodowe Forum Kultura Futura.

c) Cykl Open Eyes Economy on Tour:

- **Konferencja online „Nauka daje rozwiązania – technologie cyfrowe w medycynie”** (20 oraz 23 maja 2020 r.) – wydarzenie w ramach projektu Małopolska Open Eyes Economy Hub.
- **Konferencja online „Nowe oblicze branży MICE”** (17 i 18 czerwca 2020 r.) – wydarzenie w ramach projektu Małopolska Open Eyes Economy Hub.
- **Konferencja online „Digital media: opportunities and threats”** (24 czerwca 2020 r) – wydarzenie w ramach projektu Małopolska Open Eyes Economy Hub.
- **Konferencja hybrydowa “United in development: Intergenerational and territorial justice”** (11 września 2020 r.).
- **Konferencja online Realne granice wirtualnej rzeczywistości, która odbyła się 16 i 17 września 2020, w ramach projektu Małopolska Open Eyes Economy Hub**
- **Konferencja online “The hidden power of design”** (28 października 2020 r) – wydarzenie w ramach projektu Małopolska Open Eyes Economy Hub.

Wydarzenie z cyklu OEE on Tour zgromadziły online, zarówno poprzez serwis Youtube jak i Facebook, prawie 20 tysięcy widzów.

d) Przystanek IDEA

W czasach przed pandemią Przystanek IDEA był przestrzenią realną, działającą w Krakowie na Dolnych Młynów, niedaleko klubu ZetPeTe. W czasach pandemii stał się przestrzenią wirtualną. Niezmiennie pozostaje otwartą przestrzenią wymiany myśli i inspiracji. Przystanek IDEA został stworzony jako ruchomy punkt na mapie miasta, w którym liczą się wartości takie jak świadomość obywatelska, ekologia, odpowiedzialność społeczna, kultura, sztuka i szeroko rozumiana współpraca. Dlaczego „ruchomy punkt”? Bo Przystanek od początku miał być kawiarnią widmo, miejscem typu „pop-up”. Wiedzieliśmy, że prędzej czy później gdzieś się przeniesie i chcieliśmy organizować przystankowe spotkania nie tylko na Dolnych Młynów, ale też w rozmaitych instytucjach i niecodziennych lokalizacjach. Tymczasem – ku swojemu zaskoczeniu – przenieśliśmy się w przestrzeń wirtualną. Odkąd więcej czasu spędzamy w domach Przystanek IDEA doskonale funkcjonuje w sieci. W ramach regularnych streamingów poruszamy tematy gospodarcze, zdrowotne i ekonomiczne, rozmawiamy o administracji, edukacji i problemach społecznych. Do tej pory w naszych dyskusjach wzięło udział ponad 40 ekspertów, a liczba ta stale rośnie. W 2020 roku odbyło się 13 wydarzeń, które łącznie obejrzało ok. 73 tysiące widzów.

e) Cykl rozmów „Mówiąc otwarcie”

Mówiąc otwarcie to rozmowy dr. Bartłomieja Bigi z partnerami i ambasadorami Open Eyes Economy. W kolejnych odcinkach pytaliśmy o to, co w ekonomii nieoczywiste: jak rozumieć ekonomię wartości? Na co w ekonomii zwraca się zbyt mało uwagi? Co jest kluczowe dla gospodarki i przedsiębiorców w roku 2020? W podcastach wypowiadali się eksperci, którzy poruszane tematy znają od podszewki i nie boją się mówić otwarcie o tym, co czasem bywa trudne, ale zawsze jest ważne i inspirujące. W cyklu wzięli udział min. Dominika Bettman, Arkadiusz Mierzwa, Brunon Bartkiewicz, Przemysław Gdański, Aleksandra Dulkiewicz. Kolejne odcinki ukazywał się w piątki o godzinie 10:00 na profilu Open Eyes Economy na Facebooku. W sumie wyemitowano 19 rozmów, które obejrzało ok. 26,6 tys. widzów.

f) Think tank OEES HUB

Na zaproszenie Profesora Jerzego Hausnera – Przewodniczącego Rady Programowej OEES oraz Przewodniczącego Rady Fundacji GAP, kilkudziesięciu wybitnych naukowców z różnych dziedzin odpowiadało na pytanie, jak pandemia wpływa na najważniejsze problemy społeczne i gospodarcze. Efekty publikowaliśmy w postaci krótkich, skondensowanych diagnoz.

W ramach think tanku OEES HUB opublikowano: 76 alertów eksperckich będących oceną sytuacji zaistniałej w wyniku pandemii COVID-19, w których staraliśmy się reagować na bieżąco na zmiany w gospodarce czy biznesie, analizując dane i podsuwając rozwiązania. Ukazywały się raporty dotyczące najważniejszych dziedzin życia, czyli alert gospodarczy, edukacyjny, społeczny, samorządowy, biznesowy, kultura, zdrowotny, wodny, specjalny). Opublikowano także 26 ekspertyz oraz 7 raportów syntetycznych, które były podsumowaniem poszczególnych alertów (Edukacja, Społeczeństwo, Kultura, Biznes, Samorząd, Gospodarowanie wodą, Gospodarka).

W ramach think tanku opublikowany został także raport „Państwo i My. Osiem grzechów głównych Rzeczypospolitej – 5 lat później”, który odnosił się do pierwszego opracowania pod tym tytułem opublikowanego w 2015 roku. Autorzy, opierając się na interdyscyplinarnej, specjalistycznej wiedzy oraz powołując się na niezależne dane i statystyki, wyliczyli symboliczne „grzechy” naszego państwa: brak wyobraźni strategicznej i suwerennej myśli rozwojowej, niezdolność posługiwania się różnymi trybami rządzenia, rozmyty ład konstytucyjny, formalistyczny legalizm, destrukcja sfery publicznej, unikanie rządzenia i ucieczka od odpowiedzialności, obywatelska pasywność i roszczeniowość, a także systemowa niezdolność do kojarzenia bezpieczeństwa i rozwoju.

Wszystkie wydane publikacje umieszczane były na stronie www.oees.pl/dobrzewiedziec. W 2020 roku została ona odwiedzona 73 066 razy przez 13 634 użytkowników.

Publikacje były chętnie komentowane i upowszechniane w mediach, między innymi na portalach wp.pl, twoje-miasto.pl, dziennikpolski24.pl, rp.pl, krakow.wyborcza.pl

g) To nigdy nie była utopia – cykl wykładów akademickich Profesora Jerzego Hausnera „Ekonomia wartości”

Był to ostatni cykl akademickich wykładów prof. Jerzego Hausnera, podczas którego widzowie mieli wyobrazić sobie ekonomię, której głównym celem nie jest zysk – taką, która przyznaje wyższość wartościom niematerialnym. Wyobrazić sobie także ekonomię, która nie abstrahuje od pytań o dobro i zło, a opiera się na koncepcji człowieka, który nie jest egoistyczny. Ekonomię, która nie unika odpowiedzialności, ale ceni sobie solidarność, altruizm i wyższe potrzeby.

Celem wykładów było propagowanie i naukowe rozwijanie teoretycznych podstaw ekonomii wartości. Gośćmi byli praktycy, aktywiści i przedsiębiorcy. Ich działalność jest najlepszym dowodem, że idea Profesora nigdy nie była utopią.

Gośćmi profesora byli m.in.: prof. dr hab. Marek Belka, prof. dr hab. Juliusz Gardawski, Rafał Dutkiewicz, dr Alek Tarkowski, prof. dr hab. Krzysztof Obłój, Przemysław Powalacz, prof. dr hab. Przemysław Czapliński, prof. dr hab. Anna Giza-Poleszczuk, dr hab. Janusz Czapiński, dr Teresa Cebrowska, Piotr Voelkel oraz Mateusz Zmyślony. Odbyło się 13 wykładów, które przyciągnęły ok. 47 tys. widzów.

Szczegółowe informacje na temat kongresu Open Eyes Economy Summit, w tym relacje i materiały z organizowanych wydarzeń, można znaleźć na stronie https://oees.pl/.

1.2 Projekty

1. Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

Od 2015 roku Fundacja GAP jest liderem Partnerstwa tworzącego Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES), w skład którego wchodzą następujące organizacje: Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A., Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych, FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji, Spółdzielnia Socjalna OPOKA, Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy.

Głównym celem Partnerstwa jest wspieranie rozwoju ekonomii społecznej oraz wsparcie podmiotów ekonomii społecznej (PES) w województwie małopolskim. Cel ten jest realizowany m.in. dzięki projektom współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego: „MOWES - Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej - Krakowski Obszar Metropolitalny" (08.2016-01.2020), „MOWES2 - Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej - Małopolska Zachodnia" (08.2019-10.2022), oraz „MOWES2 - Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej - Krakowski Obszar Metropolitarny" (02.2020-01.2023), realizowanych w ramach Osi Priorytetowej 9, Działania 9.3, Poddziałania A, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

W powyższych projektach Partnerstwo MOWES realizuje następujące działania: usługi animacji lokalnej, usługi rozwoju (w tym zwiększenia zatrudnienia w sektorze ES), usługi wsparcia istniejących podmiotów ekonomii społecznej (PES), które mają przyczynić się do:

- tworzenia i rozwoju podmiotów obywatelskich, budowy i wsparcia partnerstw na rzecz ES i partycypacji, wyszukiwania i wspierania liderów i animatorów lokalnych,
- inicjowania tworzenia nowych PES,
- podniesienia wiedzy i rozwoju umiejętności potrzebnych do zakładania /prowadzenia przedsiębiorstw społecznych (PS),
- tworzenia nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych (PS) przez przyznanie środków finansowych,
- zwiększenia trwałości miejsc pracy w PS przez wsparcie pomostowe dla PS utworzonych w ramach projektu, świadczonych w formie finansowej lub w zindywidualizowanej formie ww. usług,

- rozwoju istniejących PES przez doradztwo biznesowe, prawne, finansowe, branżowe, szkolenia, usługi, oprac. planów/strategii, mentoring, coaching, wizyty studyjne, wsparcie dla usług oferowanych przez PES – mikrogrant,
- poszerzenia wiedzy dot. sektora PES, poprzez udostępnienie materiałów edukacyjnych oraz Punkt Coworkingu Społecznego będący przestrzenią do pracy i spotkań os. planujących utworzenie bądź rozwijanie PES/PS.

1A. Projekt „MOWES – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Krakowski Obszar Metropolitalny"

Celem projektu było zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w subregionie Krakowski Obszar Metropolitalny (KOM) w okresie od 01.08.2016 do 31.01.2020.

Projekt skierowany był do:

- mieszkańców Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (KOM) zainteresowanych założeniem, prowadzeniem lub pracą w podmiocie ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwie społecznym,
- podmiotów ekonomii społecznej, w tym NGO, spółdzielni, podmiotów reintegracji, przedsiębiorstw społecznych z terenu KOM,
- JST, instytucji rynku pracy i pomocy społ. oraz przedsiębiorców z terenu KOM.

W projekcie Fundacja GAP odpowiadała za następujące działania wsparcia istniejących podmiotów ekonomii społecznej, z wyłączeniem spółdzielni oraz za zarządzanie partnerstwem realizującym projekt.

W ramach projektu FGAP zrealizowała następujące działania:

- objęto wsparciem 179 PES,
- w szkoleniach rozwijających kompetencje w zakresie um. miękkich/ biznesowych udział wzięło 207 osób ze 120 PES,
- zorganizowano i przeprowadzono szkolenia specjalistyczne dla 6 PES,
- w doradztwach grupowych wzięło udział 99 osób z 68 PES,
- doradztwem specjalistycznym (głównie prawnym, księgowym i marketingowym) objęto 57 PES,
- opracowano strategię rozwoju dla 15 PES,
- opracowano strategie marketingowe dla 15 PES.

1B. Projekt „MOWES2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Krakowski Obszar Metropolitarny"

Celem projektu jest zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w subregionie w okresie od 01.02.2020 do 31.01.2023.

Projekt skierowany jest do:

- mieszkańców Krakowskiego Obszaru Metropolitarnego (KOM) zainteresowanych założeniem, prowadzeniem lub pracą w podmiocie ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwie społecznym,

- podmiotów ekonomii społecznej, w tym NGO, spółdzielni, podmiotów reintegracji, przedsiębiorstw społecznych z terenu KOM,
- JST, instytucji rynku pracy i pomocy społ. oraz przedsiębiorców z terenu KOM.

W projekcie Fundacja GAP odpowiada za działania wsparcia istniejących podmiotów ekonomii społecznej, z wyłączeniem przedsiębiorstw społecznych, oraz pełni funkcję lidera projektu. W 2020 roku FGAP zrealizowała następujące działania:

- objęto wsparciem doradcy kluczowego i/lub biznesowego 24 podmioty ekonomii społecznej (PES),
- zorganizowano 3 szkolenia jednodniowe oraz 4-dniowy cykl szkoleniowy dot. zarządzania PES, w których wzięło udział 43 przedstawicieli z 29 PES,
- zorganizowano i przeprowadzono 1 szkolenie specjalistyczne dla 10 przedstawicieli 1 PES,
- w doradztwach grupowych udział wzięło 13 PES,
- doradztwem specjalistycznym (głównie prawnym, księgowym i marketingowym) objęto 12 PES,
- opracowano strategię rozwoju dla 2 PES,
- opracowano strategię marketingową dla 1 PES.

1C. Projekt „MOWES2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Małopolska Zachodnia"

Celem projektu jest zwiększenie potencjału, w szczególności zatrudnieniowego, sektora ekonomii społecznej w subregionie w okresie od 01.08.2019 do 31.10.2022.

Projekt skierowany jest do:

- mieszkańców Małopolski Zachodniej (MZ) zainteresowanych założeniem, prowadzeniem lub pracą w podmiocie ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwie społecznym,
- podmiotów ekonomii społecznej, w tym NGO, spółdzielni, podmiotów reintegracji, przedsiębiorstw społecznych z terenu MZ,
- JST, instytucji rynku pracy i pomocy społ. oraz przedsiębiorców z terenu MZ.

W projekcie Fundacja GAP odpowiada za wsparcie istniejących podmiotów ekonomii społecznej, z wyłączeniem przedsiębiorstw społecznych. W 2020 roku FGAP zrealizowała następujące działania:

- objęto wsparciem doradcy kluczowego i/lub biznesowego 17 podmiotów ekonomii społecznej,
- zorganizowano i przeprowadzono 5 szkoleń jednodniowych, w których wzięło udział 24 przedstawicieli 15 PES,
- zorganizowano i przeprowadzono 2 szkolenia specjalistyczne dla 3 osób z 2 PES,
- zorganizowano i przeprowadzono 6 doradztw grupowych, w których udział wzięło 36 osób z 16 PES,
- wsparciem doradztwem specjalistycznym (głównie księgowym i marketingowym) objęto 6 PES,
- opracowano strategię rozwoju dla 1 PES,
- opracowano strategię marketingową dla 1 PES.

2. Projekt „Małopolska Open Eyes Economy Hub - promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI”

Od kwietnia 2019 roku Fundacja GAP wspólnie z Fundacją Warsztat Innowacji Społecznych realizuje projekt “Małopolska Open Eyes Economy Hub - promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI”.

Projekt jest kierowany do małopolskich MŚP działających w obszarze inteligentnych specjalizacji województwa małopolskiego (przemysły kreatywne i czasu wolnego, technologie informacyjne i komunikacyjne), które chcą rozszerzyć swoją działalność poprzez ekspansję międzynarodową. Oparty jest na koncepcji pn. FIRMA-IDEA w ramach ruchu Open Eyes Economy.

Głównym celem projektu jest zwiększenie aktywności międzynarodowej 84 małopolskich MŚP poprzez działania z zakresu wsparcia w internacjonalizacji (m.in. udział w zagranicznych misjach gospodarczych oraz targach międzynarodowych), a także zwiększenie rozpoznawalności Małopolski poprzez promowanie jej jako regionu rozwijającego w praktyce koncepcję FIRMY-IDEI oraz ekonomii wartości w obszarze współpracy biznesowej, a także promocja innowacyjności Małopolski poprzez wzmocnienie współpracy na linii nauka-biznes w obszarze ww. inteligentnych specjalizacji w okresie od 1.04.2019 do 29.06.2023.

W 2020 roku Fundacja GAP zrealizowała następujące działania:

1. Zorganizowała dwie misje gospodarcze w formule online:

    a) Misja gospodarczej skierowana na rynek austriacki pn. **„Digital media: opportunities and threats”**, której celem było nawiązanie kontaktów biznesowych MŚP z sektora ICT z Małopolski z austriackimi partnerami.

    Misja została podzielona na trzy części: 1) blok merytoryczny międzynarodowy pn. Digital media: opportunities and threats, 2) blok informacyjny dla firm z Małopolski pn. Possibilities for polish SME in Austria (oba w dniu 24 czerwca 2020 r.), 3) blok networkingowy (indywidualne spotkania on-line firm z Małopolski i Austrii) pn. „Polish and Austrian companies networking meetings” (25 czerwca – 31 lipca 2020 r.). W wyniku misji 7 MŚP z Małopolski odbyło łącznie 15 spotkań biznesowych z partnerami z Austrii.

    b) Misja gospodarczej skierowana na rynek holenderski pn. **„The hidden power of design”**, której celem było nawiązanie kontaktów biznesowych MŚP z sektora dizajnu z holenderskimi partnerami.

    Misja została podzielona na trzy bloki: 1) blok merytoryczny międzynarodowy pn. The hidden power of design, 2) blok informacyjny dla firm z Małopolski pn. Business possibilities in the Netherlands (oba w dniu 28 października 2020 r.), 3) blokt networkingowy dla MŚP zrekrutowanych do projektu.

2. Zorganizowała trzy konferencje online poświęcone problematyce szeroko rozumianej innowacyjności Małopolskiej gospodarki, współpracy nauki z biznesem oraz prezentacji małopolskich MŚP działających w branży przemysły kreatywne i czasu wolnego oraz technologie informacyjne i komunikacyjne:

    a) „Nauka daje rozwiązanie – technologie cyfrowe w medycynie” (20 i 23 maja 2020 r.)
    b) „Nowe oblicze branży MICE” (17-18 czerwca 2020 r.)

c) „Realne granice wirtualnej rzeczywistości" (16-17 września 2020 r.).

3. Rozpoczęła działania w ramach kampanii promocyjnej, której celem jest zwiększenie rozpoznawalności Małopolski poprzez promowanie jej jako regionu rozwijającego w praktyce koncepcję FIRMY-IDEI oraz ekonomii wartości (Open Eyes Economy) w obszarze współpracy biznesowej. Zrealizowano m.in.:

   a) kampanię informacyjno-promocyjną w social mediach, która osiągnęła następujące zasięgi: Facebook – dotarcie do 1 512 969 użytkowników oraz 3 080 791 wyświetleń, Twitter – dotarcie do 511 618 użytkowników oraz 1 073 144 wyświetleń, Google Display Network – dotarcie do 158 878 użytkowników oraz 509 408 wyświetleń;
   b) przygotowano i opublikowano w Dzienniku Gazeta Prawna dwa artykuły opisujące innowacyjne MŚP z Małopolski: pierwszy ukazał się w 30.09.2020, drugi opublikowano w dniu 14.10.2020;
   c) przygotowano i upowszechniono spot video promujący trzy FIRMY-IDEE z Małopolski.

Więcej informacji o projekcie: https://oees.pl/hub/

Projekt „Małopolska Open Eyes Economy Hub – promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI" jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 3: Przedsiębiorcza Małopolska; Działanie 3.3: Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki; Poddziałanie 3.3.1: Promocja gospodarcza Małopolski; nr projektu RPMP.03.03.01-12-0592/18.

3. Projekt „Budowa systemu kształtowania wiedzy, kompetencji i postaw warunkujących szanse rozwojowe Państwa Polskiego w erze rewolucji przemysłowej 4.0"

W 2020 roku Fundacja GAP kontynuowała realizację projektu „Budowa systemu kształtowania wiedzy, kompetencji i postaw warunkujących szanse rozwojowe Państwa Polskiego w erze rewolucji przemysłowej 4.0", finansowanego ze środków programu Ministra Nauki i Edukacji pod nazwą „DIALOG" na lata 2019-2021.

Celem nadrzędnym projektu jest wypracowanie zintegrowanego oraz innowacyjnego systemu rozwoju wiedzy, kompetencji i postaw koniecznych dla dynamicznego rozwoju społeczno-gospodarczego Państwa Polskiego w erze rewolucji przemysłowej 4.0. Innowacyjny w skali europejskiej model edukacyjny wspierać będzie rozwój konkurencyjnej gospodarki polskiej w oparciu o nowoczesne podejście do kształtowania niezbędnej wiedzy, kompetencji i postaw w społeczeństwie polskim. Projekt realizuje interdyscyplinarny zespół badaczy (pedagogika, polityki publiczne, socjologia, ekonomia, psychologia, nauki techniczne) współpracujących z praktykami ze świata edukacji, biznesu i sfery społeczno-politycznej.

W ramach projektu w 2020 roku opracowano raport o światowych tendencjach w zakresie kształtowania kompetencji pt. „Poza Horyzont. Kurs na Edukację. Przyszłość systemu rozwoju kompetencji w Polsce". Raport prezentuje kierunki rozwoju nowej polityki publicznej w sferze edukacji oraz zawiera rekomendacje dotyczące kształtu nowego systemu i sposobu jego ustanawiania.

Ponadto rozpoczęto realizację badań (przeprowadzono m.in. badania ankietowe CATI i CAWI, a także wywiady pogłębione), które mają na celu weryfikację założeń przyjętych we wcześniejszej fazie

projektu, jak również są one niezbędne do przygotowania kompleksowego modelu polityki publicznej "Edukacja 2030+".

1.3 Działania na rzecz studentów

1. Sympozja Naukowe z cyklu Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna

Sympozja są cyklicznym spotkaniem, przyjmującym formę wykładów i dyskusji panelowych z udziałem ekspertów z wybranych dziedzin. Sympozja adresowane są głównie do studentów Wydziału (obecnie: Kolegium) Gospodarka i Administracja Publiczna (GAP) Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, który jest również jednym ze współorganizatorów wydarzenia.

W 2020 roku odbyło się jubileuszowe **50. Sympozjum Naukowe z cyklu Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna,** 17-19 stycznia 2020 r., Zakopane.

Pierwszy dzień Sympozjum otworzyli **Tomasz Brzostowski** (Wiceprezes Hitachi Vantara) oraz **dr Alek Tarkowski** (Prezes Fundacji Centrum Cyfrowe). W kolejnych punktach programu, w rozmowie udział wzięli m.in. **Krystyna Dynowska-Chmielewska** (Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli), **dr Krzysztof Głuc** (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), **dr Jarosław Gowin** (Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego), **prof. Jarosław Górniak** (Uniwersytet Jagielloński), **Piotr Laszczak** (Shell Polska), **prof. UEK dr hab. Stanisław Mazur** (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), **Jakub Wojnarowski** (Dyrektor Zarządzający, ACCA Polska) oraz prof. Michał Federowicz (Szkoła Nauk Społecznych Instytutu Filozofii i Socjologii PAN).

Drugi dzień otworzyli **Bartłomiej Balcerzyk** oraz **Filip Skawiński** (Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce) w rozmowie o priorytetach UE na lata 2019-2024. W kolejnych punktach programu wzięli udział m.in. **Jerzy Buzek** (b. Przewodniczący Parlamentu Europejskiego), **Izabela Van Den Bossche** (Wiceprezes ds. Komunikacji, Fortum Power and Heat), **prof. UMK dr hab. Ewa Bińczyk** (Uniwersytet M. Kopernika w Toruniu), **Jarosław Rot** (Dyrektor Zarządzający, BNP Paribas), Edwin Bendyk (Prezes Fundacji Batorego), **Tomasz Stawiszyński** (publicysta TOK FM), **dr Paweł M. Boguszewski** (Polska Akademia Nauk) oraz **Paulina Wilk** (pisarka i reporterka)

W sympozjum wzięło udział ponad 550 osób, w tym głównie studentów i pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, a także przedstawicieli biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych.

Więcej informacji o sympozjach można zaleźć na stronie: www.sympozjumgap.pl

2. Nagroda im. Profesora Jerzego Indraszkiewicza

Konkurs o Nagrodę im. Profesora Jerzego Indraszkiewicza skierowany jest do absolwentów studiów II stopnia Wydziału (obecnie Kolegium) Gospodarki i Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Nagroda jest wyróżnieniem indywidualnym dla Absolwenta, którego zainteresowania wykraczały poza program akademicki i który może poszczycić się znaczącymi osiągnięciami, w tym: naukowymi, artystycznymi, sportowymi, uczestnictwem w projektach badawczych i wdrożeniowych, a także aktywnością w działalności na rzecz środowiska akademickiego, organizacji pozarządowych czy społeczeństwa obywatelskiego. Poza prestiżowym wyróżnieniem

zwieńczającym studia w Kolegium GAP Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nagroda posiada również wymiar finansowy. Kwota 5.000 zł, którą otrzymuje wyróżniony Laureat, to z jednej strony wyjątkowa gratyfikacja za aktywny udział w życiu Wydziału i Uczelni, ale również nieocenione wsparcie na początku nowej drogi w dorosłość. W roku 2020 (XIII edycja) zgłosiło się 7 kandydatów.

Fundatorem nagrody był prof. dr hab. Stanisław Mazur - Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie a jej laureatką została **Monika Wilk.** Kapituła nagrody podjęła decyzję o wyróżnieniu **Dawida Szopy**. Nagroda, ze względu na to że Promocja Absolwentów nie odbyła się, została oficjalnie wręczona dopiero w 15 stycznia 2021 roku w czasie 51. Sympozjum GAP.

1.4 Działalność artystyczna

1. Galeria GAP

Projekt "Galeria GAP" jest przedsięwzięciem ciągłym prowadzonym przez Fundację GAP we współpracy z Agencją Artystyczną GAP i Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie już od kilkunastu lat. Znajdująca się na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie przestrzeń, w której prezentowane są dzieła wykonane różną techniką, to innowacyjne przedsięwzięcie łączące naukę i sztukę w murach uczelni o profilu nieartystycznym.

Oddziały Galerii GAP znajdują się w dwóch budynkach kampusu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Pierwszą z nich jest budynek UEK przy ul. Rakowickiej 16, w którym znajdują się sale wykładowe oraz siedziby Instytutów Kolegium Gospodarki i Administracji Publicznej, dzięki czemu studenci i pracownicy UEK, a także interesanci instytutów mogą podziwiać prezentowane na czterech piętrach budynku prace najlepszych polskich artystów XXI wieku. Druga przestrzeń Galerii GAP znajduje się w holu pawilonu sportowo-dydaktycznego UEK, gdzie prezentowane prace codziennie towarzyszą studentom i pracownikom UEK, a od czasu do czasu również gościom wydarzeń sportowych, kulturalnych i akademickich, odbywających się na hali UEK.

2. Wydanie płyty "W miasteczku Tarusa" Lecha Dyblika

Projekt miał na celu wydanie autorskiej płyty Lecha Dyblika, wybitnego polskiego aktora filmowego, serialowego i teatralnego. Materiał zamieszczony na płycie obejmuje utwory z gatunku rosyjskiej pieśni poetyckiej, m.in. utwory Jurija Wizbora, Aleksandra Galicza czy Olega Mitjajewa. Lechowi Dyblikowi na płycie towarzyszy duet krakowskich muzyków - Piotr Domagała na gitarze i Oleg Dyyak na perkusjonaliach. Działania wykonane w ramach projektu obejmowały nagranie materiału muzycznego na płytę, mix i mastering materiału, projekt i skład książeczki i okładki, wytłoczenie płyty oraz działania promocyjne.

3. II wydanie płyty "Fughetta" Michał Nagy

Projekt miał na celu ponowne wydanie autorskiej płyty Michała Nagy, wirtuoza gitary o międzynarodowej rozpoznawalności, profesora krakowskiej Akademii Muzycznej. Wśród utworów, które znalazły się na płycie najważniejszym jest utwór "Fughetta" skomponowany dla Michała Nagy przez Pawła Szymańskiego na specjalne zamówienie Agencji Artystycznej GAP i Fundacji GAP. Do materiału zamieszczonego na I wydaniu płyty dołączono utwór wykonany przez Michała Nagy'a wspólnie z Arianną Savall - katalońską harfistką i sopranistką. Działania wykonane w ramach projektu

obejmowały nagranie materiału muzycznego na płytę, mix i mastering materiału, projekt i skład książeczki i okładki, wytłoczenie płyty oraz działania promocyjne prowadzone m.in. w Programie Drugim Polskiego Radia i magazynie Ruch Muzyczny. **W marcu 2021 płyta Fughetta została nominowana do nagrody muzycznej Fryderyki w kategorii Muzyka poważna - recital solowy**.

4. Wydanie książki „oADAMie"

Projekt miał na celu wydanie publikacji książkowej upamiętniającej postać Adama Kędziora, działacza społecznego, mieszkańca Dębicy. W publikacji zamieszczono wspomnienia rodziny i przyjaciół Adama Kędziora oraz historie z nim związane, które zebrał, spisał i zredagował syn bohatera publikacji Jakub Kędzior. Publikacja została przygotowana i dystrybuowana przy okazji Memoriału Muchowego im. Adama Kędziora. Działania w ramach projektu obejmowały przygotowanie i korektę tekstu i wydruk publikacji.

1.5 Inne

1. Nagroda im. Aleksandra Kowalskiego

Od maja 2015 roku na Sympozjach naukowych GAP przyznawana jest nagroda imienia zmarłego prof. Aleksandra Kowalskiego, długoletniego nauczyciela akademickiego Katedry Teorii Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i pomysłodawcy Sympozjów Naukowych z cyklu „Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna". Nagrodę otrzymują osoby wybitnie zasłużone dla społeczności GAP, które w sposób szczególny przyczyniły się i nadal przyczyniają do rozwoju idei Sympozjów GAP.

Podczas 50. Sympozjum GAP laureatami nagrody zostali prof. dr hab. Jacek Purchla oraz Krzysztof Materna.

2. Sprawozdanie z działalności gospodarczej

W roku 2020 w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Fundacja GAP zrealizowała następujące przedsięwzięcia:

1. Opracowanie dwóch kalkulatorów śladu węglowego dla firmy Inpost

W ramach zlecenia Fundacja GAP opracowała dwa kalkulatory śladu węglowego:

1) Kalkulator obliczania śladu węglowego dla Klienta biznesowego – kalkulator wraz z spersonalizowanymi wskaźnikami śladu węglowego na podstawie danych dostarczonych firmę InPost lub uśrednionych wartości. Kalkulator został opracowany na przykładzie przewożonych przesyłek dla firmy H&M i służy do obliczania śladu węglowego przesyłek dostarczonych do Paczkomatu/POP i do domu klienta.

2) Kalkulator online – rozwiązanie informatyczne do obliczania śladu węglowego pojedynczej przesyłki dla klienta. W ramach kalkulatora użytkownik może poznać informację o skali zaoszczędzonej emisji CO2 w sytuacji zamówienia przesyłki do Paczkomatu.

2. Opracowanie ekspertyzy pt. „Analiza i ocena możliwych do zastosowania narzędzi łagodzenia konsekwencji gospodarczego kryzysu oraz wsparcia osób bezrobotnych i rozwoju przedsiębiorczości w warunkach epidemii wirusa COVID”

Ekspertyza została opracowana przez zespół ekspertów Fundacji GAP w składzie prof. Jerzy Hausner oraz dr Michał Kudłacz, na zlecenie Powiatu Bocheńskiego – umowa nr RI.4.2020 z dnia 22.04.2020 r.

Ekspertyza stanowi syntezę analiz prowadzonych przez zespoły zajmujące się tworzeniem tak zwanych alertów diagnozujących bieżącą sytuację społeczno-gospodarczą, związaną z powszechnym występowaniem wirusa COVID-19, w różnych sektorach gospodarki. Celem prac wspomnianych zespołów było opracowywanie rekomendacji przede wszystkim dla różnych poziomów administracji publicznej, dotyczących podejmowania decyzji w warunkach pandemii i zamrożenia gospodarczego oraz społecznej izolacji.

3. Ekspertyza prezentująca przykłady najlepszych zagranicznych praktyk w zakresie zarządzania strategicznego rozwojem regionu

W marcu 2020 r. Fundacja GAP w ramach konsorcjum stworzonego wspólnie z dr Piotrem Kopycińskim oraz dr Michałem Możdżeniem, zakończyła rozpoczęte w grudniu 2019 r. prace nad opracowaniem ekspertyzy prezentującej przykłady najlepszych zagranicznych praktyk w zakresie zarządzania strategicznego rozwojem regionu. Opracowany raport końcowy stanowi odpowiedź na potrzebę władz regionalnych w Małopolsce, w zakresie skonstruowania bazy inspirujących praktyk, które mogłyby zostać wykorzystane w procesie doskonalenia systemu zarządzania strategicznego rozwojem. Zespół autorski wskazuje w raporcie 5 przykładów regionów, które mogą stanowić źródło takich inspiracji, zarówno na poziomie filozofii budowania całego systemu, jak i konkretnych rozwiązań i instrumentów stosowanych w jego ramach. Wybrane, zgodnie z uzasadnieniem zawartym w raporcie

wstępnym, regiony to: Andaluzja (Hiszpania), Lombardia (Włochy), Północna Brabancja (Holandia), Oregon (USA), Szkocja (Wielka Brytania).

Zadanie zostało zlecone przez Województwo Małopolskie na podstawie umowy nr I/2457/ZR/3508/19 zawartej w Krakowie w dniu 2.12.2019 r.

4. III Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Współczesne Koncepcje Zarządzania Publicznego”

W dniach 24-25 listopada 2020 r. odbyła się III edycja ogólnopolskiej konferencji naukowej „Współczesne Koncepcje Zarządzania Publicznego” pod hasłem „Przedsiębiorczość społeczna, publiczna i akademicka”, pod honorowym patronatem Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, prof. UEK dr hab. Stanisława Mazura. Była to okazja do spotkania środowiska, które w działalności biznesowej, publicznej i akademickiej widzi możliwość rozwiązywania problemów społecznych.

Z uwagi na obostrzenia pandemiczne konferencja odbyła się w formule online. Wzięło w niej udział ok. 50 uczestników, którzy wysłuchali 18 wystąpień przygotowanych przez 30 prelegentów reprezentujących m.in. takie uczelnie jak: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Śląski, Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Opolski i Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Rada Programowa na czele z Przewodniczącym prof. dr hab. Markiem Ćwiklickim podzieliła obrady na cztery sesje tematyczne.

We wtorek 24 listopada Konferencję otworzył Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie prof. UEK dr hab. Stanisław Mazur, który podkreślił unikatowy w skali kraju, metodologiczny charakter spotkania. Podczas otwarcia mowy powitalne wygłosili także Prorektor ds. Nauki UEK prof. dr hab. Paweł Lula oraz Dziekan Kolegium Gospodarki i Administracji Publicznej prof. UEK dr hab. Marcin Zawicki.

Pierwsza sesja poświęcona była badaniom i praktyce w przedsiębiorczości społecznej, publicznej i akademickiej i składała się z referatów podkreślających praktycznych wymiar codziennej pracy badawczej nad ekonomią społeczną. Przedsiębiorczość społeczna została szerzej omówiona podczas sesji drugiej, a przedsiębiorczość akademicka i publiczna następnego dnia Konferencji w dedykowanej sesji trzeciej. Ostatnim obszarem tematycznym były wątki związane z zarządzaniem w sektorze publicznym.

Konferencja Współczesne Koncepcje Zarządzania Publicznego ma charakter cykliczny, a kolejna jej edycja planowana jest w 2021 roku i będzie poświęcona zarządzaniu opartym na dowodach. Organizatorami tego wydarzenia byli: Katedra Zarządzania Organizacjami Publicznymi Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych, Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej. Patronat nad Konferencją objął Główny Urząd Statystyczny w Krakowie, Ogólnopolska Sieć Naukowa „Wykluczenie Społeczne – Solidarność Społeczna” oraz Polska Sieć Zarządzania Publicznego.

5. Kampanie promocyjne

W ramach działalności gospodarczej Fundacja GAP zrealizowała liczne kampanie promocyjne (przede wszystkim w ramach Sympozjów Naukowych z cyklu „Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna", a także w ramach Kongresu Open Eyes Economy Summit), głównie dla podmiotów komercyjnych, na które składają się m.in. takie działania jak:

- zamieszczenie logo Sponsora w programie i materiałach konferencyjnych,
- zamieszczenie logo i linku do strony macierzystej Sponsora na stronie Fundacji,
- wyświetlanie logo Sponsora w trakcie transmisji online,
- eskpozycji logotypu podczas transmisji online,
- wyświetlania logo Sponsora na belce informacyjnej w przerwach w trakcie transmisji online.

3. Część finansowa

I. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym		
	Kwota *(w podziale na formy płatności)*	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	6 441 014,90	585,37
a. Przychody z działalności statutowej	4 883 428,68	585,37
b. Przychody z działalności gospodarczej	1 483 325,04	0,00
c. Pozostałe przychody *(w tym przychody finansowe)*	74 261,18	0,00
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	285 793,70	585,37
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0,00	0,00
- Ze środków budżetu państwa	4 379 634,98	0,00
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00	0,00
e. Ze spadków, zapisów	0,00	0,00
f. Z darowizn	218 000,00	0,00
g. Z innych źródeł *finansowe, umorzone składki ZUS, Tarcza COVID, pozostałe przychody operacyjne*	74 261,18	0,00
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej *(tj. przychody minus koszty)*		1 129 186,63
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		29,92

II. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Kwota *(w podziale na formy płatności)*	
	Przelew	Gotówka
1. Koszty fundacji ogółem	6 817 862,23	600,00
a. Koszty realizacji celów statutowych	6 356 910,90	600,00
b. Koszty działalności gospodarczej	354 138,41	0,00
c. Koszty administracyjne *(czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)*	100 498,47	0,00
d. Pozostałe koszty *(w tym koszty finansowe)*	6 314,45	0,00

III. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu	
1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy *(wg zajmowanego stanowiska)*	Na dzień 31.12.2020 na umowę o pracę zatrudnionych było 16 osób, m.in. : - Kierownik projektu, - Kierownik ds. formalno-finansowych, - Kierownik ds. finansów,

	- Zastępca Dyrektora Organizacyjnego OEES, - Doradcy kluczowi, - Doradcy biznesowi, - Specjaliści ds. finansów, - Specjalista ds. promocji innowacyjności, - Specjalista ds. akcji informacyjno-promocyjnych, - Specjalista ds. produkcji projektów kulturalnych, - Specjalisty ds. promocji, - Specjalista ds. organizacji kongresów, konferencji oraz seminariów.
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	1 osoba na umowę o pracę 1 osoba na umowę zlecenie
3. Łączna kwota wynagrodzeń *(brutto)* wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	1 840 892,49
a. Z tytułu umów o pracę *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej) – kwota brutto*	433 376,79, w tym przychody PPK - 539,42, premie – 9 708,13
b. Z tytułu umów zlecenie, o dzieło – kwota brutto	1 256 485,61
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)*	Fundacja nie wypłaca członkom zarządu i członkom innych organów Fundacji wynagrodzeń z tytułu sprawowania funkcji. Zawierane umowy związane są tylko z realizowanymi przez Fundację projektami.
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)*	Nie dotyczy. Fundacja w roku 2020 nie zatrudniała osób kierujących wyłącznie działalnością gospodarczą.
IV. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych *(zaznaczyć odpowiednie)*	**NIE** [ ] **TAK** [X]
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	10 000,00
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek	Pożyczkobiorca: Przedsiębiorstwo Społeczne Agencja Artystyczna GAP Sp. z o.o. Warunki: oprocentowanie w wysokości 3% rocznie.
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych	§ 16 ust. 2 lit. e i h Statutu Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej z siedzibą w Krakowie
V. Środki fundacji	

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*	
Bank ING – 1 404 399,53 zł, konto oszczędnościowe – 102 298,60 zł	
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*	1 760,47

3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	5. Nabyte pozostałe środki trwałe
W 2020 roku Fundacja nie nabyła ww. obligacji.	W 2020 roku Fundacja nie nabyła nieruchomości.	0,00

6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa	Zobowiązania
	2 999 151,67	635 972,35

VI. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe *(usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności)*

W ramach działań zleconych Fundacja GAP podpisała umowy z podmiotami państwowymi i samorządowymi i zrealizowała następujące zamówienia:

1. Województwo Małopolskie: *Porozumienie w sprawie współpracy nr V/2/SG/36/20 z dnia 9 stycznia 2020 r.* Współpraca miedzy stronami w celu realizacji działań związanych z organizacją przedsięwzięcia pn. Sympozjum Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna w dn. 17-19.01.2020 w Zakopanem.

2. Powiat Bocheński: *Umowa nr RI.4.2020 z dnia 22 kwietnia 2020 r.* opracowanie ekspertyzy pt. Analiza i ocena możliwości do zastosowania narzędzie do łagodzenia konsekwencji gospodarczego kryzysu oraz wsparcia osób bezrobotnych i rozwoju przedsiębiorczości w warunkach epidemii wirusa COVID-19 na obszarze Powiatu Bocheńskiego.

3. Krakowski Holding Komunalny SA: *Umowa współpracy nr FGAP/2020/103/OEES/34 z dnia 2 listopada 2020 r.* Promocja i reklama produktów KHK i MPO w Krakowie w czasie Open Eyes Economy Summit w dniach 17-18 listopada 2020.

4. Gmina Miejska Kraków: *Umowa nr W/I/2828/PI/55/2020 z dnia 3 września 2020 r.* Pakiet usług promocyjnych w związku z realizacją Open Eyes Economy Summit w dniach 17-18 listopada 2020.

5. Gmina Miasta Gdańsk: *Porozumienie o współpracy FGAP/2020/178/OEES/57 z dnia 18 września 2020 r.* Usługi promocyjne w ramach Open Eyes Economy Summit w dniach 17-18 listopada 2020 oraz przeprowadzenie badania i opracowanie raportu „Oddziaływanie kultury i sektora tzw. czasu wolnego na gospodarkę miasta Gdańsk – część I".

6. Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA w Krakowie: *Umowa nr U-NM/56/20 z dnia 21 października 2020 r.* Promocja kampanii „W Krakowie dobra woda prosto z kranu" w ramach Open Eyes Economy Summit w dniach 17-18 listopada 2020.

7. Województwo Małopolskie: *Umowa nr I/1578/SG/2264/20 z dnia 12 października 2020 r.* Zakup usług z zakresu promocji gospodarczej Województwa Małopolskiego w ramach Open Eyes Economy Summit w dniach 17-18 listopada 2020.

8. Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej SA w Krakowie: *Umowa nr FGAP/2020/214/OEES/77 z dnia 22 października 2020.* Promocja i reklama produktów podczas Open Eyes Economy Summit w dniach 17-18 listopada 2020.

9. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie: *Umowa współpracy nr DM/P/23/2020 z dnia 3 listopada 2020 r.* Świadczenia promocyjne w ramach Open Eyes Economy Summit w dniach 17-18 listopada 2020.

10. Gmina Miejska Kraków: *Umowa nr W/I/3457/PI/80/2020 z dnia 13 listopada 2020 r.* Promocja Krakowa jako centrum biznesowego i intelektualnego Polski oraz Europy na łamach publikacji i w czasie jej premiery „Raport o stanie państwa".

11. Krakowski Holding Komunalny SA: *Umowa nr FGAP/2020/323/51S/22 z dnia 21 grudnia 2020 r.* Promocja i reklama produktów KHK i MPO w czasie Sympozjum Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna, które odbędzie się 15-16 stycznia 2021.

VII. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych				
Fundacja składa terminowo deklaracje PIT 4R, PIT 8AR, CIT 8 i terminowo reguluje zobowiązania.				
VIII. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu *(Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)*	**NIE**	X	**TAK**	
IX. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
Fundacja nie przyjmowała i nie dokonywała płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro.				
X. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola *(zaznaczyć odpowiednie)*	**NIE**	**X**	**TAK**	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)				
Nie dotyczy.				

…… ……

podpis członka zarządu fundacji* podpis członka zarządu fundacji*

Kraków, 16 czerwca 2021 r.

**Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.*